

Пропозиції стейкхолдерів щодо удосконалення ОПП «Менеджмент»

ОПП	Пропозиції
Менеджмент	<p>Маклаков С.М., викладач ЦК з ЕПТ: звернув увагу на перегляд дисциплін до навчальних планів з урахуванням пропозицій стейкхолдерів щодо відображення актуальних економічних проблем в освітньому процесі та повідомив, що виникає необхідність в інноваційному оновленні дисципліни «Маркетинг» в сучасному високотехнологічному просторі, опанування якої студентами та подальше застосування ними набутих знань задовольнило б проблему забезпечення комерційних організацій якісними кадрами.</p>
Менеджмент	<p>Могилевська О.Ю., викладач ЦК з ЕПТ: запропонувала оновити зміст дисципліни «Маркетинг» результатами власних наукових досліджень, висвітлених в опублікованій монографії «Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Дацій О.І. Концепція формування маркетингової системи як фактора стійкого розвитку промислових підприємств: монографія. Київ, КиМУ. 2021. 462 с. ISBN 978-617-651-229-5», щодо інноваційного маркетингового підходу з використанням сучасних управлінських технологій у процесі створення ефективного виробництва.</p>
Менеджмент	<p>Борщ О.Б., генеральний директор ТОВ «ПК «ПОЖМАШИНА»: наголосив на необхідності використання сучасних ІТ-технологій та програмного забезпечення (Statgraphics, АМО-CRM тощо) з метою підвищення якості освітнього процесу та підготовки висококваліфікованих фахівців для економічної системи України на новій технологічній основі.</p>
Менеджмент	<p>Вяткін П.С., викладач ЦК з ЕПТ: наголосив на необхідності оновлення дисципліни «Менеджмент», що сприятиме опануванню та подальшому застосуванню набутих знань для подальшого забезпечення комерційних організацій якісними кадрами в сучасному високотехнологічному просторі.</p>
Менеджмент	<p>Могилевська О.Ю., голова ЦК з ЕПТ: запропонувала оновити зміст дисципліни «Менеджмент» результатами власних наукових досліджень, висвітлених в матеріалах конференції «Mohylevska O. Theoretical aspects of the formation of an quality management system at industrial enterprises / <i>Results of modern scientific research and development. Proceedings of the 11th International scientific and practical conference.</i> Barca Academy Publishing. Madrid, Spain. 16-18 of January 2022. pp. 399-403. URL: https://sciconf.com.ua/xi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-results-of-modern-scientific-research-and-development-16-18-yanvary-2022-goda-madridspaniya-arhiv/ щодо формування ефективної системи менеджменту якості на сучасному підприємстві промислового комплексу України; результатами наукових досліджень, висвітлених в опублікованій монографії «Могилевська О.Ю. Маркетингова система в управлінні промисловими підприємствами: теорія, методологія, практика: монографія. Київ. КиМУ. 2020. 366 с.», щодо формування ефективного топ-менеджменту у сфері маркетингового управління промисловими підприємствами.</p>

Менеджмент	Погребна Н.О., керівник Департаменту економіки Київської обласної державної адміністрації: звернула увагу на необхідність перегляду змістового наповнення та оновлення дисципліни «Регіональний менеджмент» з метою розуміння здобувачами освіти розвитку економічної системи України на регіональному рівні через впровадження змістового модуля «Регіональна урбаністика»
Менеджмент	Виноградчий В.І., викладач ЦК з ЕПТ: запропонував оновити зміст дисципліни «Регіональний менеджмент» результатами наукових досліджень, висвітлених в матеріалах конференції «Mohylevska O., Filipovski A. Regional impacts of the COVID-19 crisis on the tourist sector / Міжнародна науково-практична конференція Інноваційний розвиток університетської науки та освіти: глобальний і національний вимір змін. 17-18 березня 2022 р. КиМУ. Київ. С. 272-277» щодо проблем формування ефективного регіонального менеджменту, зокрема у туристичній галузі в умовах COVID-19 та «Могилевська О.Ю., Сидак І.В., Тищук І.М. Розумний будинок як економічний чинник регіонального розвитку / Міжнародна науково-практична конференція «Адміністративно-територіальні та економічно-просторові кордони регіонів» 19-20 березня 2020 р. КНЕУ. Київ. С.255-257»
Менеджмент	Козлов Є.О., директор ТОВ «Старк Абразив»: зауважив, що для набуття компетентностей, які забезпечують розвиток та реалізацію управлінських здібностей, необхідно збільшити кількість годин на практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти у структурах реального сектору економіки, що реалізуються у виробничій практиці.
Менеджмент	Опанасюк В.В., викладач ЦК з ЕПТ: запропонував оновити тематичне наповнення дисципліни «Управління персоналом», зміст якої висвітлює соціально-демографічну проблематику сучасного суспільства, враховуючи сучасні реалії.
Менеджмент	Довгаленко Є.І., фінансовий директор ТОВ «Світаб-трейд»: наголосив на необхідності дослідження у курсових роботах проблемних ситуацій не тільки на мікрорівні окремо господарюючих суб'єктів, а й на мезо- та макрорівнях з урахуванням проблематики регіонального та національного розвитку економіки
Менеджмент	Могилевська О.Ю., голова ЦК з ЕПТ: звернула увагу, що у діючій редакції ОПП не вистачає набуття спеціальних компетентностей, які необхідні для фахівця в сфері управління відповідно до вимог сучасного ринку праці, зокрема: виявляти ризики в прийнятті управлінських рішень для формування позитивного іміджу підприємства, організації, структури та забезпечення їхньої конкурентоспроможності
Менеджмент	Реуцький В., генеральний директор ТОВ «Саппорт Сервіс»: запропонував впровадити в навчальний план дисципліну «Управління конкурентоспроможністю підприємств» з метою формування уміння здійснювати управлінські функції на підприємствах різних форм власності та господарювання в умовах системних змін динамічного конкурентного середовища
Менеджмент	Момот О.М., викладач ЦК З ЕПТ: зацентрував увагу на доцільності використання матеріалу

	навчального посібника «Салькова І.Ю., Могилевська О.Ю., Слободяник А.М. Управління конкурентоспроможністю підприємств: навчальний посібник. Київ. КиМУ. 2023. 150 с. ISBN 978-617-651-231-8» при розробці силабусу до навчальної дисципліни, у якому значну увагу приділено формуванню конкурентних стратегій, висвітленню сучасних теорій, моделей, технологій, управління конкурентоспроможністю підприємства на інноваційних засадах
Менеджмент	Погребна Н.О., керівник Департаменту економіки Київської обласної державної адміністрації: запропонувала розширити спеціальні компетентності та за необхідності програмні результати навчання, зазначені у Стандарті фахової передвищої освіти, оскільки для студентів важливо вміти оцінювати стан, проблеми, можливості інфраструктури міста, регіону у векторі соціально-економічного розвитку та приймати ефективні управлінські рішення
Менеджмент	Єрьомін С.Г., директор ТОВ «ЛуБор»: запропонував впровадити в навчальний план дисципліну «Корпоративна соціальна відповідальність» з метою знайомства з сучасними управлінськими технологіями щодо формування позитивного іміджу підприємства, ефективного командного менеджменту, етики ведення бізнес-процесів
Менеджмент	Осіпова М.В., студентка 2 курсу спеціальності 073 Менеджмент Фахового коледжу КиМУ: висловила думку, що під час навчання не вистачає практичної складової, яка висвітлює практики корпоративної соціальної відповідальності відомих підприємств України та світу
Менеджмент	Виноградчий В.І., викладач ЦК з ЕПТ: закцентував увагу на доцільності використання матеріалу навчального посібника «Могилевська О.Ю. Корпоративна соціальна відповідальність: навчальний посібник. Київ, КиМУ. 2022. 229 с. ISBN 978-617-651-230-1» при розробці силабусу до навчальної дисципліни, який спрямований на формування навичок культури ведення бізнесу, а також знайомство здобувачів фахової передвищої освіти з практиками корпоративної соціальної відповідальності у сучасному бізнес-середовищі
Менеджмент	Могилевський Ю.В., комерційний директор ТОВ «Старк Абразив»: запропонував впровадити в навчальний план дисципліну «Digital-маркетинг» з метою використання інноваційних технологій у налагодженні ефективних бізнес-комунікацій, формування уміння використовувати сучасний цифровий інструментарій для забезпечення ефективного менеджменту підприємства.
Менеджмент	Могилевська О.Ю., голова ЦК з ЕПТ: закцентувала увагу на доцільності використання матеріалу навчального посібника «Слободяник А.М., Могилевська О.Ю., Романова Л.В., Салькова І.Ю. Digital-маркетинг: теорія і практика: навчальний посібник. Київ. КиМУ, 2022. 228 с. ISBN 978-617-651-234-9» при розробці силабусу до навчальної дисципліни з метою висвітлення сучасних теорій, моделей, технологій цифрового маркетингу в умовах невизначеного бізнес-середовища, питань розвитку цифровізацій бізнес-професій.
Менеджмент	Сисосєв О.В., викладач ЦК з ЕПТ, зауважив, що цифрові технології (автоматизація, штучний

	інтелект, складна аналітика, віртуальна реальність) постійно розвиваються й отримують дедалі більше сфер застосування. Тому необхідно впровадити цифрову складову в освітній процес даної спеціальності, щоб здобувачі мати змогу скористатися новими можливостями у сфері цифровізації управлінських процесів. Тому вважаю, що для студентів важливо внести до ОПІ дисципліну, пов'язану із діджиталізацією системи управління сучасного бізнесу
Менеджмент	Отьян Р.Р., студент 3 курсу спеціальності 073 Менеджмент Фахового коледжу КиМУ: висловив думку, що під час навчання на даній спеціальності не вистачає знань у сфері цифровізації управлінських процесів.
Менеджмент	Чабан Ю.В., директор ТОВ «Юніт Кейтеринг»: запропонувала впровадити в навчальний план дисципліну «Правове регулювання колективних трудових відносин» з метою формування правової грамотності та ефективного регулювання трудових відносин.
Менеджмент	Опанасюк В.В., викладач ЦК з ЕПТ: зацентрував увагу на доцільності використання матеріалу статті «Могилевська О.Ю., Павловський С.А., Ціпоренко С.Ю. Розвиток інтелектуального капіталу в стратегії розвитку міської території. <i>Київський економічний науковий журнал</i> . Київ. КиМУ. ВД «Гельветика». №5. 2024. С. 101-107. DOI 10.32782/2786-765X/2024-5-15 (категорія Б)», матеріалів конференції «Могилевська О.Ю., Сідак І.В. Роль державного регулювання у розвитку економіки / <i>XXVII Міжнародна науково-практична конференція Інноваційний розвиток університетської науки та освіти: глобальний і національний вимір змін</i> . 17-18 березня 2022 р. КиМУ. Київ. С. 264-267» при розробці силабусу до навчальної дисципліни «Правове регулювання колективних трудових відносин» щодо правовідносин у колективно-договірному регулюванні, ефективної моделі соціально-трудова відносин у державно-приватному правовому полі